

**Designação do projeto** | Desenvolvimento da marca própria Philomena e reforço das capacidades internas ao nível do desenvolvimento de coleções

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-021507

**Objetivo principal** | Desenvolvimento da marca própria e reforço da capacidade internas ao nível do desenvolvimento de coleções

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | FILOMENA & FERREIRA LDA.

**Data de aprovação** | 20-07-2017

**Data de início** | 01-05-2017

**Data de conclusão** | 30-04-2019

**Custo total elegível** | 62.320,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 28.044,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | Com este projeto de investimento, a Foztex pretende diversificar a carteira de clientes e penetrar em novos mercados. Para tal, tem que reforçar as capacidades internas de desenvolvimento de coleções e investir na promoção internacional. A sua intenção é alargar os serviços prestados aos seus clientes de negócio B2B, através da oferta de design e serviços de desenvolvimento de coleções e, simultaneamente desenvolver um novo segmento de negócio - a marca própria. Assim, está prevista a criação de um gabinete de design onde será instalado diverso hardware e software de apoio à atividade, a contratação de um novo quadro técnico para apoio à gestão e a criação de um a loja de venda online da marca própria.